

## Inhaltsverzeichnis

**René Scholz**

### **Volkswirtschaftslehre**

<b>1.</b>	<b>Der Wirtschaftskreislauf.....</b>	<b>1</b>
1.1	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre.....	1
1.1.1	Die Befriedigung menschlicher Bedürfnisse durch Güter.....	2
1.1.2	Die volkswirtschaftlichen Produktionsfaktoren.....	5
1.1.3	Kreislaufmodell der Sektoren „Private Haushalte“ und „Unternehmen“ .....	6
1.1.4	Faktorleistungen und Faktoreinkommen .....	8
1.1.4.1	Primäre und sekundäre Einkommensverteilung.....	9
1.1.4.2	Personelle und funktionelle Einkommensverteilung .....	9
<b>2.</b>	<b>Sparen und Konsum privater Haushalte.....</b>	<b>13</b>
2.1	Erweiterter Wirtschaftskreislauf.....	15
2.2	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung .....	17
2.2.1	Die Entstehungsrechnung .....	18
<b>3.</b>	<b>Verwendungsrechnungs- und Verteilungsrechnung .....</b>	<b>21</b>
3.1	Die Verwendungsrechnung.....	21
3.2	Die Verteilungsrechnung .....	23
3.3	Die Rolle des Finanzberaters in einer modernen Volkswirtschaft .....	25
3.3.1	Besonderheiten des Finanzdienstleistungsmarkts .....	26
<b>4.</b>	<b>Geld und Kredit .....</b>	<b>29</b>
4.1	Begriff, Funktionen und Arten des Gelds .....	29
4.1.1	Der Geldbegriff.....	29
4.1.2	Die Geldfunktionen .....	30
4.1.3	Die Geldarten .....	32
4.2	Die Geldpolitik .....	33
4.2.1	Die Geldproduzenten .....	34
<b>5.</b>	<b>Die Geldproduktion .....</b>	<b>39</b>
5.1	Die Geldmengendefinition .....	42
5.2	Geldpolitische Instrumente der EZB .....	44
5.2.1	Die geldpolitischen Instrumente im Überblick .....	46
<b>6.</b>	<b>Offenmarktgeschäfte .....</b>	<b>47</b>
6.1	Instrumente, Verfahren und Kategorien.....	47
<b>7.</b>	<b>Devisenwappeschäfte.....</b>	<b>57</b>
7.1	Hereinnahme von Termineinlagen.....	60
7.2	Ständige Fazilitäten.....	61
7.2.1	Spitzenrefinanzierungsfazilität .....	61
7.2.2	Einlagenfazilität.....	62
7.3	Volkswirtschaftliche Quantitätstheorie .....	63

<b>8.</b>	<b>Wirtschaftspolitische Zielsetzungen und Grundsachverhalte.....</b>	<b>67</b>
8.1	Stabilität des Preisniveaus .....	68
8.1.1	Die Inflation — das Trauma der Deutschen .....	68
8.1.2	Der Inflationsbegriff.....	69
8.1.3	Erscheinungsformen der Inflation .....	72
8.1.4	Inflationsgeschwindigkeiten.....	72
8.1.5	Inflationsursachen .....	74
<b>9.</b>	<b>Auswirkungen der Inflation.....</b>	<b>77</b>
9.1	Ursachen und Auswirkungen der Arbeitslosigkeit .....	79
9.1.1	Arbeitslosenbegriff.....	80
9.1.2	Ermittlung der Arbeitslosenquote.....	80
9.1.3	Ursachen der Arbeitslosigkeit.....	82
9.1.4	Auswirkungen der Arbeitslosigkeit.....	84
<b>10.</b>	<b>Das Wirtschaftswachstum und Wachstumsbegriffe.....</b>	<b>85</b>
10.1	Das außenwirtschaftliche Gleichgewicht.....	90
10.2	Die Einkommens- und Vermögensverteilung .....	90
<b>11.</b>	<b>Die Konjunktur.....</b>	<b>93</b>
11.1	Der Konjunkturbegriff .....	94
11.1.1	Nachfrage-Schwankungen .....	94
11.1.2	Konjunkturphasen und –zyklus.....	97
11.1.3	Die Bestimmungsgrößen des Konjunkturverlaufs .....	99
11.2	Die Stagflation .....	101
<b>12.</b>	<b>Währung und Außenwirtschaft .....</b>	<b>103</b>
12.1	Bedeutung und Entwicklung des internationalen Handels.....	103
12.2	Ursachen des Außenhandels .....	104
12.2.1	Absolute Kostenvorteile.....	105
12.2.2	Komparative Kostenvorteile.....	106
12.2.3	Verfügbarkeit von Gütern.....	107
12.2.4	Verfügbarkeit von Produktionsfaktoren .....	107
12.3	Die gegenwärtige Welthandelsordnung.....	108
12.4	Die Zahlungsbilanz .....	109
12.4.1	Die Leistungsbilanz .....	110
12.4.2	Die Kapitalbilanz.....	112
<b>13.</b>	<b>Der Wechselkurs.....</b>	<b>113</b>
13.1	Wechselkurse und internationale Währungsordnung .....	113
13.1.1	Internationale Währungsordnungen bis 1973.....	113
13.1.2	System flexibler Wechselkurse.....	114
13.2	Gründe für Wechselkursschwankungen bei flexiblen Wechselkursen .....	114
13.2.1	Güterwirtschaftlicher Ansatz .....	115
13.2.2	Finanzmarkttheoretischer Ansatz .....	116

---

13.3	Auswirkungen starker Wechselkursschwankungen auf die primären gesamtwirtschaftlichen Ziele.....	118
13.3.1	Hoher Beschäftigungsgrad.....	118
13.4	Das Europäische Währungssystem (EWS) als regionales Festkurssystem ....	119
13.5	Internationaler Währungsfonds (IWF) .....	120
13.6	Grundmodell von Angebot und Nachfrage.....	123
13.7	Einflussfaktoren auf die Nachfrage .....	127
<b>14.</b>	<b>Einflussfaktoren auf das Angebot .....</b>	<b>131</b>
14.1	Marktstrukturen.....	136
14.2	Einflussnahme durch den Staat.....	138

## Inhaltsverzeichnis

**René Scholz**

### **Betriebswirtschaftslehre**

<b>1.</b>	<b>Unternehmenstypen im Finanzdienstleistungssektor.....</b>	<b>1</b>
1.1	Der deutsche Finanzdienstleistungsmarkt als Käufermarkt .....	1
1.1.1	Beschaffenheit des deutschen Finanzdienstleistungsmarkts .....	3
1.1.2	Entwicklung des Allfinanzangebots.....	5
1.2	Organisationsformen der Finanzdienstleister im engeren Sinn .....	6
1.3	Organisationsformen des unabhängigen Finanzvertriebs.....	7
1.3.1	Makler und Handelsvertreter.....	7
1.3.2	Strukturvertriebe .....	7
1.3.3	Das Franchisesystem.....	9
<b>2.</b>	<b>Der betriebliche Leistungsprozess im Finanzdienstleistungssektor.....</b>	<b>11</b>
2.1	Besonderheiten des Dienstleistungssektors gegenüber dem produzierenden Sektor.....	11
2.2	Definition des Betriebs und Unternehmensziele .....	13
2.2.1	Die Aufgaben des Betriebs.....	14
<b>3.</b>	<b>Die betrieblichen Produktionsfaktoren .....</b>	<b>17</b>
3.1	Die menschliche Arbeitsleistung.....	18
3.1.1	Leistung von Mitarbeitern .....	18
3.1.2	Arbeitsverhältnisse.....	21
<b>4.</b>	<b>Arbeitsentgelte.....</b>	<b>25</b>
4.1	Lohnformen .....	26
4.1.1	Provisionen und Honorare .....	29
4.2	Die Betriebsmittel .....	29
4.3	Die Werkstoffe .....	30
<b>5.</b>	<b>Dienstleistungsmarketing.....</b>	<b>33</b>
5.1	Die Marktforschung.....	34
5.2	Das absatzpolitische Instrumentarium .....	35
5.2.1	Die Produktpolitik .....	35
5.2.2	Die Personalpolitik.....	38
5.2.2.1	Personelle Organisationsstruktur .....	38
5.2.2.2	Quantität der Mitarbeiter.....	40
<b>6.</b>	<b>Qualität der Mitarbeiter .....</b>	<b>43</b>
6.1	Die Preis- und Servicepolitik .....	44
6.2	Produkt-, Service- und Preispolitik auf dem Finanzdienstleistungsmarkt .....	48
6.3	Die Absatzwerbung .....	50
6.3.1	Ziel der Absatzwerbung.....	50

<b>7.</b>	<b>Die Werbewirkung.....</b>	<b>53</b>
7.1	Sonstige absatzfördernde Maßnahmen.....	54
7.1.1	Verkaufsfördernde Maßnahmen .....	54
7.1.2	Die Direktwerbung .....	55
7.2	Die Absatzwege im Finanzdienstleistungsmarkt.....	56
7.3	Die Bedeutung des Goodwill.....	59
<b>8.</b>	<b>Externes und internes Rechnungswesen.....</b>	<b>61</b>
8.1	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens.....	61
8.1.1	Der Jahresabschluss (externes Rechnungswesen) .....	63
8.1.1.1	Die Bilanz .....	63
<b>9.</b>	<b>Die Gewinn- und Verlustrechnung .....</b>	<b>71</b>
9.1	Betriebswirtschaftliche Kennzahlen .....	74
9.1.1	Die Ertragsanalyse .....	74
9.1.1.1	Der Cashflow .....	74
9.1.2	Erfolgskennziffern .....	76
9.2	Die Finanzanalyse.....	77
9.2.1	Liquiditätskennzahlen .....	77
9.2.2	Analyse der Kapitalstruktur .....	78
<b>10.</b>	<b>Kosten- und Leistungsrechnung .....</b>	<b>81</b>
10.1	Kostenarten und Kostenstellen .....	82
10.2	Die Deckungsbeitragsrechnung .....	85
10.3	Die betriebliche Kostenkalkulation.....	86
10.3.1	Zuschlagskalkulation bei Finanzdienstleistungsunternehmen.....	89
<b>11.</b>	<b>Investition und Finanzierung .....</b>	<b>93</b>
11.1	Der Zusammenhang zwischen Investition und Finanzierung.....	94
11.1.1	Investitionsarten .....	94
11.2	Investitionsrechnung .....	96
11.2.1	Statische Verfahren .....	97
11.2.1.1	Die Kostenvergleichsrechnung.....	97
11.2.1.2	Die Gewinnvergleichsrechnung.....	97
11.2.1.3	Die Rentabilitätsrechnung.....	98
11.2.1.4	Die Amortisationsrechnung.....	98
11.2.2	Dynamische Verfahren .....	99
11.2.2.1	Die Kapitalwertmethode .....	100
<b>12.</b>	<b>Praktische Anwendung der dynamischen Investitionsrechnung .....</b>	<b>103</b>
12.1	Anwendung der Kapitalwertmethode .....	103
12.2	Die Methode des internen Zinsfußes.....	105
12.3	Die dynamische Amortisationsrechnung .....	105
12.4	Finanzierung .....	107
12.4.1	Finanzwirtschaftliches Zielsystem .....	107
12.4.2	Die Ermittlung des Kapitalbedarfs.....	107
12.4.3	Systematisierung von Finanzierungsalternativen .....	109